

Mediadaten

Kompass Mittelstand 2023

Buchen Sie Ihr Unternehmensporträt

Sinnstifter!

Wir haben in den letzten 1,5 Jahren in einer beeindruckenden Geschwindigkeit unglaublich viel Neues gelernt – und dabei auch alte Routinen über Bord geworfen. Die Corona-Krise hat einen Digitalisierungsschub ausgelöst und damit neue Arbeitsformen ermöglicht. Ob Mobile Working, Work-Life-Balance oder Open-Space-Büros: **New Work** ist ein Begriff mit vielen Gesichtern und beschreibt den strukturellen Wandel unserer Arbeitswelt. Und ist dabei so viel mehr als ein „Buzzword“, sondern eine Bewegung, eine Haltung. Was dabei in den Mittelpunkt rückt, ist die Sinnfrage.

Grund genug, das Thema auch in den Mittelpunkt des **KOMPASS MITTELSTAND 2023** zu rücken. Denn gerade der **kooperierende Mittelstand** ist prädestiniert dafür, Arbeitsprozesse durch Digitalisierung und neue Arbeitskonzepte so zu gestalten, dass er im Wettbewerb um die besten Talente die Nase vorn hat.

Wir befinden uns in einem Prozess der Umgestaltung – doch wo geht die Reise hin? Was sind die Herausforderungen und Auswirkungen in der **neu definierten Arbeitswelt**? Was bedeutet dieser dauerhafte **Kulturwandel** für den kooperierenden Mittelstand? Der neue KOMPASS soll u. a. diesen Fragen eine Plattform geben.

Seine besondere Wertigkeit und Strahlkraft bekommt der KOMPASS MITTELSTAND durch die Präsentation der **Verbundgruppen** in Form von aussagekräftigen **Unternehmensportraits**, die zugleich der Finanzierung dieses exklusiven Unterfangens dienen. Nutzen Sie also den neuen **KOMPASS MITTELSTAND 2023**, um die Stärke Ihrer Verbundgruppe als Interessenträger der Ihnen angeschlossenen mittelständischen Unternehmen gegenüber der **Politik und Öffentlichkeit** auch weiterhin „ins rechte Licht“ zu rücken. Da wir in bewährter Form mit dem **Verlag medialog GmbH & Co. KG** (bekannt für RUNDschau für den Lebensmittelhandel, ONE Markant Magazin oder das Gilde Magazin) kooperieren, erhalten Sie von dort jede Unterstützung bei der Gestaltung.

Seien Sie mit Ihrer Gruppe unbedingt dabei! Wir zählen auf Sie! Buchen Sie am besten noch heute!

Herzliche Grüße

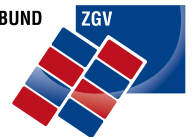


Dr. Ludwig Veltmann
Hauptgeschäftsführer des
MITTELSTANDSVERBUNDES – ZGV



Eine Publikation von

DER MITTELSTANDSVERBUND



Ausgabe 2023

■ Publikation

Erscheinungsweise	jährlich
Bezugspreis	6,00 Euro
Auflage	15.000 Exemplare

Kontakt

■ Buchungen

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V.
Petra Meißenburg
Telefon 030 590099-663
E-Mail kompass@mittelstandsverbund.de

■ Projektleitung

Klaus Manz
Jülicher Straße 31
53919 Weilerswist
Telefon 02254 601774
E-Mail k.manz@t-online.de

Termine

Erscheinungstermin	22.11.2022
--------------------	------------

■ Unternehmensporträts

Buchungsschluss	10.09.2022
Druckunterlagenschluss (DU)	20.09.2022

Buchungsmöglichkeit 1 (nur für Verbundgruppen)

Standardisiertes Unternehmensporträt

Präsentieren Sie Ihre Verbundgruppe, oder Ihr Unternehmen auf einer halben Seite, einer ganzen Seite, oder einer Doppelseite. Die Gestaltung des standardisierten Unternehmensporträts erfolgt durch den Verlag nach einheitlichen Vorgaben und einheitlichen Inhalts- und Gestaltungsrichtlinien.

Logo

Veröffentlichung des Logos der Verbundgruppe bzw. des Unternehmens.
Dateiformat: Vektorgrafik (EPS, SVG)
(Weitere Logos können innerhalb des redaktionellen Unternehmensporträts nicht berücksichtigt werden. Bei Buchung einer Anzeige ist dies jedoch möglich.)

Infokasten

- Komplette Firmierung, inkl. Rechtsform
- Anschrift: Straße, Hausnummer, PLZ, Ort
- Kontaktdaten: Telefon, Mail, URL
- Jahr der Gründung
- Unternehmensführung: Nennung von bis zu 3 Personen (Geschäftsführung, Vorstand, ...)

Grundtext

Mission der Verbundgruppe / des Unternehmens, Alleinstellungsmerkmal. Weitere Informationen wie z. B. Tätigkeitsfelder, Branchenschwerpunkte, Umsatzzahlen, Zahl der Mitglieder, Mitarbeiter, Anschlusshäuser. Die Redaktion behält sich vor, die Texte nach den

Redaktionsstandards aufzubereiten. Die Textumfänge für die verschiedenen Formate finden Sie auf Seite 3

Bildmaterial

Für das standardisierte Unternehmensporträt empfehlen wir als Bildmotive die Unternehmensleitung, einen beispielhaften Mitgliedsbetrieb, Mitarbeiter des Unternehmens in einer typischen Arbeitssituation, Produkte, oder eine Messesituation. (Anzeigenmotive, Logos oder Collagen sind nicht möglich.)
Dateiformat: JPG, TIFF, Auflösung 360 dpi
Die Anzahl der Bilder für die verschiedenen Formate finden Sie auf S. 3

Zusatzmaterial

Bei Buchung eines ganz- oder doppelseitigen Unternehmensporträts haben Sie die Möglichkeit durch einen Zusatzkasten z.B. die Highlights des letzten Geschäftsjahres zu nennen, oder aufzuführen, mit welchen Maßnahmen Ihr Unternehmen die Corona-Krise meistern konnte bzw. kann. Textmengen entnehmen Sie bitte den Buchungsformaten.



Beispiele für Unternehmensporträts

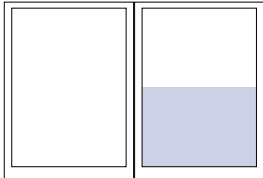
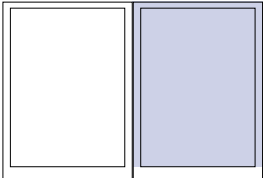
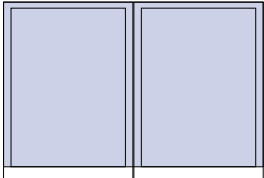


Ablauf

- Sie buchen Ihr Porträt im gewünschten Umfang mit dem umseitigen Bestellformular.
- Wir senden Ihnen eine Auftragsbestätigung.
- Sie reichen innerhalb einer Woche Ihre Unterlagen gemäß unserer Mediadaten ein.
- Wir erstellen einen Layoutvorschlag mit dem nach unseren redaktionellen Vorgaben überarbeiteten Text.
- Sie bekommen von uns per E-Mail einen Korrekturabzug.
- Sie prüfen den Text nach Richtigkeit und reichen ggf. Korrekturwünsche ein.
- Sie erhalten nochmals einen Korrekturabzug zur Freigabe.
- Nach dem Druck erhalten Sie automatisch die Belegexemplare gemäß Ihrer Buchung.

Formate – Inhalte – Preise

Buchungsformate „Standardisiertes Unternehmensporträt“ für Verbundgruppen

			
■ Formate	1/2 Seite	1/1 Seite	2/1 Seite
Format	205 × 117 mm	205 × 280 mm	410 × 280 mm
■ Inhalte	Siehe Seite 2	Siehe Seite 2	Siehe Seite 2
Bilder	1–2	2–4	4–6
Grundtext ¹ inkl. Leerzeichen	1.500 Zeichen	1.600 Zeichen	2.600 Zeichen
Kasten Highlights	–	500 Zeichen	500 Zeichen
■ Preise ^{2/3/4}	650 Euro	1.150 Euro	2.240 Euro
Kostenfreie Belegexemplare	25 Stück	50 Stück	100 Stück
¹ Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten. ² Im Preis sind zwei Korrekturgänge inkludiert, jeder weitere Korrekturgang 90 Euro. € ³ Porträts sind grundsätzlich nicht AE-fähig. Alle Preise zuzüglich MwSt. ⁴ Für fertig gestaltete „Unternehmensporträts“ gilt die Anzeigenpreisliste „Mittelstandskompass 2023“.			

Alle Verbundgruppen, die ein Unternehmensporträt buchen, erhalten zusätzlich einen kostenfreien Basiseintrag im Booklet (siehe Formular „Buchungsmöglichkeit 2“). Bitte füllen Sie daher auch das separate Bestellformular unbedingt aus und senden Sie es uns ebenfalls zu.

■ Technische Informationen

■ Publikation

Erscheinungsweise

jährlich

Ausgabe

2023

Bezugspreis

6,00 Euro

Auflage

15.000

■ Druckverfahren

Umschlag und Inhalt

Bogenoffsetdruck

Verarbeitung

Klebebindung

Farben

nach Europaskala, DIN 16539 Offset

Rasterweite

60er-Raster

■ Maße

Heftformat

205 × 280 mm

Satzspiegel

181,5 × 251,0 mm

■ Druckunterlagen für Unternehmensporträts

■ Text

Anlieferung bevorzugt als Word-Dokument.

Beachten Sie bei der Erstellung Ihres Textvorschlags die Anzahl der Zeichen passend zu Ihrer Buchung.

Bitte liefern Sie Texte unformatiert (ohne Textauszeichnungen wie z. B. Fettungen, Kursiv, Großbuchstaben oder Farbe). Wir behalten uns vor, die Texte nach unseren Redaktionsstandards aufzubereiten.

■ Bilder

Dateiformat

Bevorzugt .tif, alternativ: .jpg in bester Qualität.

Größe

Mind. 10 × 15 cm bei 300 dpi oder 42 × 63 cm bei 72 dpi.

Qualität

Internetbilder sind für den qualitativ hochwertigen Offsetdruck nicht geeignet!

■ Logo

Idealerweise als Vektorgrafik (.eps), alternativ auch als Bild (.tif oder .jpg).

Anlieferung Druckunterlagen

■ Projektleitung

Klaus Manz

Jülicher Straße 31

53919 Weilerswist

Telefon 02254 601774

E-Mail k.manz@t-online.de

■ Termine

Erscheinungstermin

22.11.2022

■ Unternehmensporträts

Buchungsschluss

10.09.2022

Druckunterlagen-schluss (DU)

20.09.2022

Buchungsmöglichkeit 2 (nur für Verbundgruppen)

Standardisierter Basiseintrag

Dem Kompass Mittelstand 2023 wird erneut ein Booklet mit den Basisinformationen von Verbundgruppen, Kooperationen und Partnern beigelegt. Der Eintrag in diesem Booklet beinhaltet den Namen der Verbundgruppe/des Partners, die Angabe der Branche, der Mitgliederzahl sowie die URL der Verbundgruppe/des Partnerunternehmens. Dieser Eintrag ist kostenfrei.

Technische Informationen

■ Basiseintrag











Bitte tragen Sie den Namen Ihrer Verbundgruppe/Ihres Unternehmens, die Branche, Anzahl Ihrer Mitglieder sowie die URL im Bestellbogen auf der folgenden Seite (S. 5) ein und füllen Sie die weiteren Pflichtfelder aus.

■ Termine







Erscheinungstermin	22.11.2022
Buchungsschluss	10.09.2022
Druckunterlagenschluss (DU)	20.09.2022



DIE KOOPERATIONEN VON A-Z

 Mitgliederzahl: 288 Branche: Werkzeugfachhandel www.3e-ag.com 3e Handels- und Dienstleistungs AG	 Mitgliederzahl: 350 Branche: Einzelhandel Möbel/Küchen www.alliance.de Alliance Möbel Marketing GmbH & Co.KG
 Mitgliederzahl: 142 Branche: Betten-Einzelhandel: Betten, Bettwaren, Decken, Matratzen/Schlafsysteme, Bett-, Tisch- und Hauswäsche www.abk-verband.de ABK Einkaufsverband GmbH & Co. KG	 Mitgliederzahl: 7 Branche: Großhandel für Medizintechnik www.amefa-med.com AMEFA GmbH
 Mitgliederzahl: 2.000 Branche: Telekommunikation www.aetka.de aetka Communication Center AG	 Mitgliederzahl: 5.000 Branche: Schuhe, Sport, Lederwaren anwr-group.com ANWR GROUP eG
 Mitgliederzahl: 61 Branche: Lebensmittel www.afmo.de AFMO eG	 Gruppen/Betriebsstätten: 31/108 Branche: Automobilhandel apm-ag.de APM AG
 Mitgliederzahl: 16 Branche: Werkzeuge für die Holzverarbeitung www.agefa.de AGEFA Group	 Mitgliederzahl: ca. 80 Branche: Hobby-, Bastel- und Künstlerbedarf www.art-creativ.de ART Creativ eG

DIE PARTNER VON A-Z

 Mitgliederzahl: 24 Branche: ADG	 Mitgliederzahl: über 40.000 Branche: Software/IT-Dienstleistungen www.datev.de DATEV eG
 Mitgliederzahl: 937 Branche: Dienstleistung www.dgverlag.de Deutscher Genossenschafts-Verlag eG (DG VERLAG)	 Mitgliederzahl: 124 Branche: Wirtschaftsprüfung/Steuerberatung/Rechtsberatung/Interessenvertretung www.dgrv.de DGRV – Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V.
 Branche: Automobil www.drwzmobile.com DRWZ Mobile GmbH	 Branche: Bank www.dzbank.de DZ BANK AG